

目錄

02	關於本報告
03	本集團之主要環境及社會範疇
07	持份者參與
08	一般披露及關鍵績效指標
08	A. 環境
08	層面A1：排放物
16	層面A2：資源使用
20	層面A3：環境及天然資源
22	層面A4：氣候變化
26	B. 社會
26	僱傭及勞工常規
26	層面B1：僱傭
29	層面B2：健康與安全
32	層面B3：發展及培訓
34	層面B4：勞工準則
36	營運慣例
36	層面B5：供應鏈管理
40	層面B6：產品責任
44	層面B7：反貪污
47	社區
47	層面B8：社區投資

概覽

綠色經濟發展有限公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年三月三十一日止年度之本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治指引」)之規定而涵蓋主要環境及社會範疇。企業管治之資料則另行載於企業管治報告。

本報告之範疇及範圍

本報告旨在均衡申述本集團在環境及社會方面之表現以及涵蓋本集團內所有實體之全部營運。

於界定本報告之範圍時，本集團已釐定其有關營運之環境、社會及管治管理方針、策略、優先次序及目標，並討論用以執行環境、社會及管治策略之管理、計量及監察系統，以及披露本集團之主要政策、相關法律及法規之合規情況及表現，以及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。

董事會批准

董事會對本集團之環境、社會及管治策略及匯報承擔整體責任。董事會負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治之風險，並確保本集團設立合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。本報告於二零二五年七月二十四日獲董事會批准。

本集團之主要環境及社會範疇

關於本集團

本集團主要從事供應鏈管理、提供樓宇建造服務、物業維修保養服務以及改建、翻新、改善工程及室內裝修工程服務。本集團主要於中國內地及香港營運。本集團主要企業之詳情載於截至二零二五年三月三十一日止年度之綜合財務報表附註21。

管治架構

本集團的環境、社會及管治之治理架構為：

- 董事會監督環境、社會及管治議題或風險，包括與氣候相關的風險及機遇。於報告期內任何時間出現的重大環境、社會及管治議題或風險，均會通過內部報告程序告知董事會。董事會分別評估環境、社會及管治議題或風險對本集團整體策略的實際及潛在影響，通過短期步驟、中期目標及長期價值提升以管理環境、社會及管治議題。

董事會對本集團的環境、社會及管治之治理負有整體責任，包括評估及釐定與環境、社會及管治相關的風險及機遇，確保建立適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統，制定環境、社會及管治之管理方針、策略、優次及目標，根據環境、社會及管治相關目標及指標定期審視表現，並批准本報告所載的披露。

董事會的環境、社會及管治監督包括建立環境、社會及管治的治理，以確保設有穩固的環境、社會及管治治理架構，設定級別以協定環境、社會及管治的定義及其對本集團的重要性，確定具有策略意義的環境、社會及管治風險及機遇，並與管理層合作確定重大環境、社會及管治議題或風險，將重要風險納入業務策略及風險管理流程，建立內部機制以監察及監督環境、社會及管治議題或風險的管理，確保環境、社會及管治風險得到妥善披露、所採取的措施及目標進展，塑造關鍵環境、社會及管治信息，並因應需要通過審查、完善及修改而持續改進。

行政總裁向董事會報告，並於各營運單位負責人的支持下，負責環境、社會及管治議題或風險及機遇的日常評估、管理及監察。各營運單位負責人負責識別、評估、訂出優次及管理環境、社會及管治議題或風險，並於發現重大議題或風險時向行政總裁報告。本公司秘書擔當協調人及中樞，負責環境、社會及管治倡議及任務的執行、實施、溝通及報告。

- 用於評估、訂出優次及管理與環境、社會及管治相關的重大議題或旗下業務所面對之風險的過程如下：

本集團使用相同準則評估及訂出包括環境、社會及管治風險在內的風險之優次。此等準則包括確定可能性（即風險發生的概率）並確定影響（即風險的結果或影響）。風險準則可以用於風險評估的定性及定量準則。對風險訂出優次的方法是基於對嚴重性、風險承受力、適應性、複雜程度、速度、持續情況及恢復的評估。影響業務活動的重大環境、社會及管治風險是按環境、社會及管治風險評估及訂出優次的結果而釐定。本集團管理環境、社會及管治風險，以接受、轉移、避免或減輕此等風險。營運單位的負責人負責識別、評估、訂出優次及管理環境、社會及管治議題或風險，並於發現有實際或潛在影響的重大議題或風險時向行政總裁報告，以進行評估、訂出優次及管理。

本集團之主要環境及社會範疇(續)

- 董事會於報告期內定期審視管理層於與本集團業務相關的環境、社會及管治目標及指標方面取得的進展。董事會對計量系統所確定的目標或指標與實際成果之間的任何不一致進行監督。本集團於未來三至五年面對的主要挑戰是在環境、社會及管治規定的快速發展及期望，與環境、社會及管治倡議相關的資源及專業知識投資之間取得平衡，因此我們的目標是令到內部資源的水平與不斷增長的期望相匹配。

以下所述的目的或目標及指標與本集團的業務有關，是基於持份者參與的結果，其適用性及與本集團營運的一致性由管理層評估並經董事會批准。

策略

環境及社會責任被視為本集團對環境、內部工作環境及社會各界之主要承擔，亦被視為本集團為持份者創造價值之實踐的其中重要一環。本集團之策略為透過於日常運作中達成環境及社會目標，從而履行其環境及社會責任。

目標

我們將環境及社會考慮因素納入本集團之業務目標，以實現：

環境目標：

- 在日常建造服務、改建、翻新、改善及室內裝修工程、維修保養、貿易及服務活動中增添環保元素；
- 不斷改進廢棄物管理；
- 高效使用能源及資源；及
- 減少溫室氣體排放

社會目標：

- 尊重僱員權利，於工作環境提倡平等機會；
- 承諾維護職業安全及健康，提供安全而健康之工作場所；
- 促進社區參與；及
- 恪守商業道德操守，在工作場所培養誠信

本集團之主要環境及社會範疇(續)

方針

在董事會監督下，本集團現正透過一系列行動及承諾，推行其環境及社會策略，並實現其相關目標：

- 在決策程序等業務過程中結合環境及社會目標；
- 制定及列明環境及社會政策，供管理層及員工遵守；
- 遵守環境及社會法律及法規；
- 公正地匯報表現；
- 披露衡量實際業績的關鍵績效指標；
- 確保設有適當而有效之環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；及
- 在活動中奉行企業公民責任

環境及社會管理系統包括：

- 履行董事會制訂的環境、社會及管治責任之方針；
- 管理層負責環境及社會策略之日常執行，並達成有關目標；
- 僱員履行及達成本集團之環境及社會政策；
- 遵守環境及社會法律及法規；
- 董事會檢討並監察環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；及
- 匯報及披露績效及關鍵績效指標

達成環境及社會目標之措施包括：

- 環境政策；
- 社會政策；
- 遵守適用環境及社會法律及法規之檢核清單；
- 規定就履行及達成環境及社會相關活動或事務進行文檔記錄；及
- 關鍵績效指標之數據收集、計算及披露

董事會最終承擔整體環境、社會及管治責任，並由指定管理層成員監督執行環境及社會策略、管理環境活動並衡量環境及社會目標之達成情況。

本集團之主要環境及社會範疇(續)

匯報原則

- 重要性 — 當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，則應匯報。我們通過內部及外部的重要性評估以確定重要的環境、社會及管治因素。內部重要性評估由高級管理人員及關鍵僱員進行，以確定重大議題及訂出優次。外部重要性評估涉及持份者的參與，以確定、制定及實現對環境、社會及管治議題的負責任和策略回應，從而減輕風險並全力發揮機遇。

對重大環境、社會及管治因素訂出優次及選擇的準則涉及策略、法規、可持續發展、管治、企業社會責任及財務。重大環境、社會及管治議題是指於我們的業務板塊、行業及地理位置內可能影響本集團業務的財務狀況或經營業績的管治、可持續發展或社會因素。

於評估屬於重要的環境、社會及管治議題時，我們考慮策略及組織框架因素，包括我們的價值觀、政策、策略、營運管理系統、目標、中期目標、財務影響、活動對環境及社會的影響程度、持份者的利益或期望、聲譽風險及機遇、為減輕風險而採取的短期措施，以及外部環境，包括持份者提出的環境、社會及管治利益或課題及指標、持份者的優先事項、對本集團及其持份者有策略意義的相關法律、法規、環境、社會及管治影響、風險或機遇。持份者參與的情況如下所述。

- 量化 — 本報告是根據上市規則附錄C2中的《環境、社會及管治指引》的要求編製。此原則乃應用於本報告中的所有資料。用於報告排放或耗能的方法、假設、計算工具及轉換系數的來源，以及社會主要範疇的關鍵績效指標(如適用)，請參閱香港聯合交易所有限公司發佈的《如何準備環境、社會及管治報告》的附錄二 — 環境關鍵績效指標匯報指引或附錄三 — 社會關鍵績效指標匯報指引。
- 一致性 — 於編製本報告的方式上，與過往年度相比，適用資料並無重大變化而可能影響有意義的比較。

持份者參與

持份者的參與對制定環境及社會策略、界定目標、評估重要性及建立政策至關重要。本集團之主要持份者包括客戶、供應商、僱員及管理層以及股東。我們已向若干持份者進行調查，與其進行討論或溝通，以了解彼等之見解及回應其需要及期望，評估及優先考慮其對於改善本集團表現之意見，並致力為持份者、社區及公眾創造價值。

基於持份者之參與，我們已識別對環境及社會具重大影響以及與持份者有關之事宜。重要性評估之結果將持份者之意見作首要考慮，有助本集團就行動、成就及匯報範疇而專注於重要層面。我們於下文呈列相關及規定之披露事項。

一般披露及關鍵績效指標

A. 環境

本集團深知保護自然環境對人類福祉之重要性。我們矢志盡其所能減少損害生態環境。

層面A1：排放物

排放物指廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害及無害廢棄物之產生。

按關鍵績效指標披露之排放物乃根據收集所得的消耗數據及適用排放系數計算。由於區域內的某些排放系數無法從官方來源獲取或更新，我們已應用可從認可或信譽良好的來源獲得的相關排放系數。倘若區域內的某些排放系數不可獲得，則披露收集所得之消耗數據、已產生廢棄物或已計量排放物。

■ 廢氣及溫室氣體排放

廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及法規規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。

— 來自生產之廢氣及溫室氣體排放

鑒於本集團持續經營業務的業務性質，並無因為生產而直接產生廢氣及溫室氣體排放。

— 汽車之廢氣及溫室氣體排放

本集團深信綠色物流的裨益，包括降低運輸成本以及減少能耗和污染。因此，本集團要求用於長途運輸的卡車以最佳載重量裝載。尤其是，本集團鼓勵採用最佳運輸路線、高負荷及適當胎壓以提高效率。

本集團提醒僱員在通勤時考慮環境影響，減少廢氣及溫室氣體排放。本集團鼓勵僱員盡可能使用公共交通工具及選擇節能車。建議僱員駕車時避免不必要的加速或減速，高速行駛時關閉車窗，僅於必要時使用空調。

本集團要求車輛使用無鉛汽油及對車輛進行適當保養。車輛應每年進行排放測試並於必要時進行維修，以改善空氣質量。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標A1.1 排放物類型及相應排放數據

車輛排放物	二零二五年 (克)	二零二四年 (克)
排放物種類		
氮氧化物	6,074	12,535
硫氧化物	137	299
顆粒物(「顆粒物」)	447	923

關鍵績效指標A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體(「溫室氣體」)排放量及(如適用)密度

截至二零二五年三月三十一日止年度，溫室氣體總排放量為229噸(二零二四年：234噸)，包括下文所披露之範圍1、範圍2及範圍3排放。溫室氣體密度為0.08噸/百萬港元收益(二零二四年：0.08噸/百萬港元收益)。

關鍵績效指標A1.2 範圍1 — 來自本集團擁有或控制業務的直接排放

範圍1排放之主要類別：

	二零二五年	二零二四年
<ul style="list-style-type: none"> 流動燃燒源之溫室氣體排放 		
排放物種類	(千克)	(千克)
二氧化碳(「二氧化碳」)	22,064	48,043
甲烷(「甲烷」)	66	144
氧化亞氮(「氧化亞氮」)	2,738	5,961
<ul style="list-style-type: none"> 冰箱及空調設備產生之溫室氣體排放 		
排放物種類	(千克)	(千克)
氫氟烴(「氫氟烴」)及全氟烴(「全氟烴」)	120,750	58,736
溫室氣體總排放量	145,618	112,884

一般披露及關鍵績效指標(續)

一 用電之間接溫室氣體排放

本集團要求工人於準備工作完成後才開啟機器或電動工具，及在工作結束後立即關閉機器或電動工具以減少用電產生的間接溫室氣體排放。

已計劃安裝節能照明設備。須妥善維護用電設備以避免漏電。空調應設置在合理的範圍內。離開辦公室前，應關閉所有電器(包括電腦、影印機及打印機)的待機模式，並選擇具有多種設置的設備型號以適應不同的耗電水平。

關鍵績效指標A1.2 範圍2 — 來自本集團內部消耗所採購或取得之電力、熱能、冷凍及蒸氣而產生之能源間接排放

範圍2排放之主要來源：從電力公司購買之電力

排放物種類	二零二五年 (千克)	二零二四年 (千克)
二氧化碳當量排放	64,779	87,038
溫室氣體總排放量	64,779	87,038

一 來自棄置於堆填區的廢紙之間接溫室氣體排放

為解決有關棄置於堆填區的廢紙所產生之間接排放，本集團鼓勵僱員使用電郵及儲存裝置等電腦科技減少耗紙、避免不必要之列印或影印用紙、雙面打印，並於影印機旁放置回收箱收集單面打印紙供循環再用及回收經雙面使用之紙張，以及調節文件及使用有效空間之格式以優化紙張使用。

一 來自僱員出外公幹之間接溫室氣體排放

本集團明白僱員出外公幹產生大量間接溫室氣體排放，並鼓勵僱員使用電話會議而非海外會議，短途行程使用鐵路，以減少航空旅行的次數及最終減少出外公幹之碳足跡。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標A1.2 範圍3 — 本集團以外發生之所有其他間接排放，包括上游及下游排放

產生間接溫室氣體排放的活動：

	二零二五年	二零二四年
<ul style="list-style-type: none"> 棄置於堆填區的廢紙 — 香港 		
排放物種類	(千克)	(千克)
二氧化碳當量排放	9,480	31,028
<ul style="list-style-type: none"> 政府部門用於處理淡水及污水的電力 — 香港 		
排放物種類	(千克)	(千克)
淡水處理產生的二氧化碳當量	39	41
污水處理產生的二氧化碳當量	20	20
<ul style="list-style-type: none"> 僱員乘坐飛機出外公幹 		
排放物種類	(千克)	(千克)
二氧化碳當量排放	9,119	2,536
溫室氣體總排放量	18,658	33,625

中國內地營運方面，截至二零二五年三月三十一日止年度棄置的廢紙總量為33千克(二零二四年：39千克)。

一般披露及關鍵績效指標(續)

- 向水及土地的排污

本集團要求向水道及土地排放之污染物(如有)必須符合相關法律及法規。

- 有害廢棄物及無害廢棄物之產生

我們的內部指引鼓勵僱員以妥善及環保的方式處理所產生之廢棄物。

- 有害廢棄物

有害廢棄物指國家規例所界定者。有害廢棄物須妥善標籤及以密封容器存放，並由回收公司加以收集。

關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度

	二零二五年 (噸)	二零二四年 (噸)
一般辦公室廢棄物 — 碳粉盒	—	0.0256
一般辦公室廢棄物 — 廢棄熒光管	0.0500	—
建築廢棄物 — 水性乳膠漆	—	0.1300
所產生的有害廢棄物總量	0.0500	0.1556
有害廢棄物密度	0.00002 (噸/百萬 港元收益)	0.00005 (噸/百萬 港元收益)

- 無害廢棄物

本集團提倡「減少、再用及回收」，盡可能減少廢棄物及保護環境。本集團鼓勵僱員購買可升級及壽命較長的物資或設備，設置回收桶收集可循環物料，並安排回收商收集可循環物料。

無害廢棄物主要源自地盤清理、挖掘、整修、翻新、拆卸及道路工程。主要無害廢棄物為惰性拆建(「拆建」)廢棄物及非惰性拆建廢棄物，其他無害廢棄物包括混雜拆建廢棄物、一般廢棄物及辦公用紙。

惰性拆建廢棄物於公眾填土區域處理，以作填海用途，而非惰性拆建廢棄物於戰略性堆填區處理。本集團實施運載記錄制度監控廢料交付記錄，以確保妥善處置拆建廢料。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度

	二零二五年 (噸)	二零二四年 (噸)
所產生拆建廢棄物 — 堆填區或公眾填土區域：		
惰性拆建廢棄物	1,669.80	4,545.60
非惰性拆建廢棄物	662.20	2,247.30
混雜拆建廢棄物	380.80	359.80
所產生一般辦公室廢棄物 — 堆填	1.60	1.83
所產生一般辦公室廢棄物 — 堆填或焚化	—	0.01
所產生一般辦公室廢棄物 — 回收紙張	2.99	0.33
所產生無害廢棄物總量	2,717.39	7,154.87
	(噸/百萬港元 收益)	(噸/百萬港元 收益)
無害廢棄物密度	0.96	2.44

關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟

根據上述減低來自汽車的廢氣及溫室氣體排放之政策，本集團採取以下措施：控制由本集團擁有之汽車數目；控制僱員不使用公共交通工具作本地公務通勤之頻次；以及控制僱員公幹規模。我們認為於截至二零二五年三月三十一日止年度已達致該等措施的成果。

本集團致力自願實現根據關鍵績效指標A1.1及關鍵績效指標A1.2所報告並與本集團有關的下列減排目標：

- 與二零二四年為基線相比，五年內氮氧化物、硫氧化物、顆粒物減少5%
- 與二零二四年為基線相比，五年內範圍1的排放(包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮)減少5%
- 與二零二四年為基線相比，五年內範圍2的排放減少5%
- 與二零二四年為基線相比，五年內範圍3的排放減少5%
- 與二零二四年為基線相比，五年內溫室氣體密度降低5%

一般披露及關鍵績效指標(續)

為實現根據關鍵績效指標A1.1及關鍵績效指標A1.2報告的減排目標而採取的步驟為：

- 提高營運效率及應對氣候變化的韌勁
- 定期檢查輪胎壓力，使用優質燃料，減少引擎空轉時間，並定期更換發動機油
- 減少耗用及添置更多節能設備，並且以更清潔的替代品代替化石燃料，從而減少範圍1的排放
- 關掉不使用的燈具、以LED燈泡取代白熾燈泡以及採購可再生能源以減少範圍2的排放
- 通過估計我們價值鏈的整體範圍3足跡，減少範圍3的排放，促請供應商或服務供應商承諾在自身營運中減少更多的溫室氣體排放，並推動供應商、客戶、僱員及承包商管理本身的排放源

關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟

有害廢棄物須妥善標籤及以密封容器存放，並由回收公司加以收集。

無害廢棄物會盡量循環再造，否則會送往堆填區或焚化。根據上述減低無害廢棄物之政策，本集團採取以下措施：控制僱員產生之商業廢棄物；控制廢紙量；控制不經循環再造而直接送往堆填區或焚化之無害廢棄物數量。我們認為於截至二零二五年三月三十一日止年度已達致該等措施的成果。

本關鍵績效指標關注本集團對廢棄物的管理方針。廢棄物管理方式的優次由最環保排列至最不環保，最環保的是源頭減廢，然後是重用、回收以及能源或其他再生。不進行能源再生而直接堆填及焚化最不環保。

源頭減廢為在物質、物料或產品報廢前已採取措施，以減低廢棄物數量，包括透過重用產品或延長產品的壽命；所產生的廢棄物對環境及人體健康的不良影響；物料及產品中有害物質的成分。源頭減廢方案包括創新產品或項目設計，使產品或項目可用較少物料或延長其壽命。

廢物轉移為將物料改為重用、回收或堆肥，取代焚化或埋進堆填區。要將廢物轉移，紙張、金屬、可回收塑膠、有機廢物及電子或有害廢棄物等不同類型的物料必先從一般廢棄物中區分出來。

一般披露及關鍵績效指標(續)

— 我們的有害及無害廢棄物處理方式如下：

- 現已根據全球報告倡議組織(GRI)306《廢棄物》實施管理系統，包括通過網上數據輸入、傳輸及維護以收集及監察廢棄物相關數據，以反映我們對管理廢棄物相關影響的承諾；與客戶接觸，提高對可持續消費常規的認識，如減少購買產品、產品共享、交換、重用及回收；通過準備作重用及回收，從廢棄物中回收產品、部件及材料；建立及改善所有附屬公司及業務單位的廢棄物管理設施，包括廢棄物的收集及分類設施；制定政策，從具有健全的源頭減廢及廢棄物管理準則的供應商處採購；及於本集團自身活動及價值鏈中實施循環商業模式，以實現長壽命、最佳再利用、翻新、再製造及回收。
- 現已實施源頭減廢解決方案，以重用及回收紙張、袋及容器，從而減少廢棄物的數量以及所產生的廢棄物對環境及人類健康的不利影響。現已實施廢物轉移，紙張、金屬、可回收塑膠、有機廢物及電子廢棄物等不同類型的物料已先從一般廢棄物中區分出來，改為重用、回收或堆肥，取代焚化或埋進堆填區。
- 就有害廢棄物而言，我們培訓並指示相關人員分類不同有害廢棄物，並進一步將其儲存在附有警告符號的袋和容器，以表明其危險性質。我們委託持牌廢棄物處理機構定期收集該等廢棄物。
- 本集團所有經營過程中的活動所產生的無害廢棄物均屬於我們的廢棄物管理範圍內。
- 一般行政主管負責採納、實施及監察廢棄物管理系統，向行政總裁報告，若需要，則最終向董事會報告。

— 本集團致力自願實現以下與本集團有關的減廢目標，包括源頭減廢及廢物轉移：

- 與二零二四年為基線相比，五年內有害廢棄物減少5%
- 與二零二四年為基線相比，五年內無害廢棄物減少5%，廢物轉移率達到20%
- 與二零二二年為基線相比，三年內建築業務的非惰性拆建廢棄物密度減少10%

一般披露及關鍵績效指標(續)

- 為實現通過廢物轉移減少無害廢棄物的目標所採取的步驟為：
 - 優先使用預製構件
 - 促進建築工地廢棄物及其他資源的源頭分類
 - 減少使用一次性用品
 - 落實循環理念
 - 收集及監察廢棄物相關數據
 - 過渡至及應用全新商業模式以實現廢棄物的減少及轉移
 - 對供應商進行與廢棄物有關的負面影響的篩選
 - 與客戶接觸，提高客戶對產品可持續使用的認識，包括重用及回收
 - 再利用及回收紙張、袋及容器，以減少廢棄物的數量
 - 採用廢物轉移，紙張、金屬、可回收塑膠、有機廢物及電子廢棄物等不同類型的物料已先從一般廢棄物中區分出來，改為重用、回收或堆肥，取代焚化或埋進堆填區
- **遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規**

截至二零二五年三月三十一日止年度，概無發現與廢氣及溫室氣體排放、向水土排污以及產生有害廢棄物及無害廢棄物有關的已確認不合規事件或申訴。

層面A2：資源使用

本集團認識到，在生產、存儲、運輸、建築物、電子設備等方面有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)，是保護環境的重要方面之一。

本集團已推出環保措施，以管理電力、水及建築材料等資源的使用。

一般披露及關鍵績效指標(續)

- 能源的有效使用

本集團已制定政策和程序，以減少設施的能源消耗，評估機器及設施的能源效率和利用率，增加清潔能源的使用，(如可能)設定監控能源消耗的目標，並確保在不使用電器時關閉電源。

關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總消耗量及密度

按類型劃分的直接及／或間接能源消耗	二零二五年 (千個 千瓦時)	二零二四年 (千個 千瓦時)
所消耗不可再生燃料	90.61	197.29
所購買用於消耗的電力	164.31	217.61
所消耗能源總量	254.92	414.90
	(千個 千瓦時/ 百萬港元 收益)	(千個 千瓦時/ 百萬港元 收益)
總能源消耗密度 — 每百萬港元收益	0.090	0.141

所消耗不可再生燃料(直接)指為在本集團擁有或控制的車輛中燃燒而購買的燃料。所購買用於消耗的電力(間接)指以電力形式從外部來源購買和消耗的間接能源量。

- 耗水量

本集團要求員工減少耗水量。例如，鼓勵員工在清洗前完全清空所有容器，並及時關閉水龍頭。

我們的部分辦公室在租用辦公場所內經營，而供水和排水均由大廈管理層全權控制，因此，為個別住戶提供取水和排水數據或分表並不可行。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度

	二零二五年 (立方米)	二零二四年 (立方米)
耗水量	90.05	94.27
	(立方米/ 百萬港元 收益)	(立方米/ 百萬港元 收益)
耗水密度 — 每百萬港元收益	0.03	0.03

關鍵績效指標A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟

本集團有效使用能源的能力可以從其減少能源消耗的意圖和措施中體現出來。能源消耗對本集團的環境足跡、運營成本及若干風險敞口(如能源供應和價格的波動)有直接影響。本集團針對能源使用管理的政策和措施已載列如上。我們認為於截至二零二五年三月三十一日止年度已採取有關政策並已實施有關措施。

本關鍵績效指標解決了通過消除能源浪費來使用更少能源以實現相同水平的業務產出的問題。提高能源效率會帶來多種好處，例如減少溫室氣體排放及降低成本。

節能指通過減少能源服務來減少能源消耗，包括燃料、電力、供暖、製冷、蒸汽等。此乃通過有效使用能源以使用更少的能源進行持續服務或通過減少所使用的服務量來實現。本集團將空調系統的目標溫度從22攝氏度提高至25攝氏度，進行流程重新設計，並改變與能源消耗相關的員工行為。

— 本集團努力自願實現與本集團相關的以下能源使用效率目標：

與二零二四年為基線相比，五年內將燃料和電力消耗減少5%。

一般披露及關鍵績效指標(續)

- 為實現減少燃料和電力消耗的目標而採取的措施包括：
 - 將空調系統的溫度從攝氏22度提高至攝氏25度
 - 設置車輛的燃油消耗
 - 重新設計操作流程，提高用電效率
 - 使用高效照明、高效電器及節能車輛
 - 跟蹤和報告能源使用方式、隨時間推移的減少量和密度

關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟

本集團有效使用水資源的能力可以從其減少耗水量的意圖和措施中反映出來。耗水量對本集團的環境足跡、運營成本及若干風險敞口有直接影響(例如，依賴因其相對規模或功能；或作為可能屬稀有、受威脅或瀕危系統的地位；或彼等可能支持特定的瀕危植物或動物物種而可能被視為敏感的水源)。本集團針對用水的政策和措施已載列如上。我們認為於截至二零二五年三月三十一日止年度已採取有關政策並已實施有關措施。

本關鍵績效指標涉及本集團從當地化角度對水資源的管理方法。此外，本集團亦努力減少耗水量，通過消除浪費來實現相同水平的業務產出。提高用水效率會帶來多種好處，例如減輕用水對當地持份者的影響及降低成本。

缺水指當地水源滿足人類及生態對水的需求的能力或缺乏該項能力。

節水指通過減少供水服務的使用來減少用水量的努力。這可以通過更有效地使用水資源(例如使用更少的水進行持續的服務)或通過減少使用的服務量(例如通過拆除裝飾性噴泉)來實現。節水措施包括流程重新設計、設備轉換和改造、員工行為改變以及其他運營變化。

- 本集團在為業務運營採購足夠數量和質量的用水方面尚未遭遇問題。
- 本集團努力自願實現以下耗水效率目標：

與二零二四年為基線相比，五年內將耗水量減少1%。

一般披露及關鍵績效指標(續)

— 為實現減少耗水量的目標而採取的措施包括：

- 將水資源作為共用資源進行管理
- 減少價值鏈中的用水量
- 改變員工行為，促進取水、消耗及排放的集水區
- 提高用水效能，促進淡水再利用
- 採用節水技術或工藝
- 禁止使用裝飾性噴泉

■ **有效使用原材料及包裝材料**

鑒於本集團持續經營的業務性質，我們並無產生重大的原材料或包裝材料廢棄物。

關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量

在使用階段結束時對產品及包裝材料的處置是一個穩步增長的環境挑戰，跟蹤包裝材料的使用乃為減少、再利用及/或回收包裝材料。如上所述，鑒於本集團持續經營的業務性質，我們並無產生重大的原材料或包裝材料廢棄物。

層面A3：環境及天然資源

本集團致力於減少生產經營對環境及自然資源的影響。我們制定政策乃為考慮對環境及自然資源的實際影響，並減少這種影響。

我們對員工進行環境教育及宣傳，鼓勵員工採取對環境負責的行為，以幫助履行本集團盡量減少對環境不利影響的承諾。我們鼓勵員工定期參加促進環境保護的外部活動。

為提高對環境及自然資源影響的認知，需要對環境保護進行一定的內部宣傳和培訓。例如，行政部門負責組織環境保護、節能、有效使用資源等方面的培訓。

關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動

我們深知，我們在排放、廢物產生和處置以及資源使用方面的表現會影響環境，因此我們努力將此類影響降至最低，並向持份者傳達我們的環境政策、措施、績效及成就。

一般披露及關鍵績效指標(續)

我們的消費和生產不僅通過使用材料投入消耗自然資源，而且由於產品或服務生命週期各個階段的提取、加工及廢物處理，對環境造成負面影響。等環境影響包括氣候變化、生物多樣性喪失及污染。我們將採取以下措施來管理等影響：

- 參考ISO 14001環境管理體系標準實施環境管理體系 — 要求及使用指引。
- 環境管理體系涵蓋本集團的整個運營和活動。
- 公司秘書負責環境管理體系的採用、實施和監督，向行政總裁報告，並在必要時最終向董事會報告。
- 領先指標用於向管理層及其他持份者通報重大影響，包括上述關鍵績效指標。

確定我們的活動對環境及自然資源的重大影響的評估標準乃基於我們的運營所導致的影響的程度、持續時間及可能性。

我們已制定相關措施，以確保建築工地的空氣質量不會對鄰近地區構成威脅。我們通過定期在建築工地表面噴水及使用過濾裝置來控制和抑制建築粉塵的產生。每輛適用的車輛在離開建築工地之前均會進行清洗。對於裝載多塵材料的車輛，裝載物完全由乾淨的不透水板覆蓋，以確保多塵材料不會從車輛中洩漏。

本集團的建築業務不可避免地會產生噪音。為減低噪音污染及對附近社區的干擾，本集團已採取多項措施來減低及控制噪音水平。

噪音水平須至少每月監測一次，以確保噪音水平不超過規定水平。如果噪音水平高於可接受的噪音水平，則須進行背景噪音評估。然後，須繪製噪音地圖(即顯示所有噪音源和項目的相對位置的相當精確的草圖)，以協助工人降低噪音水平。然後再次在評估點進行測量，以重新評估控制措施是否有效，以降低不可接受的噪音水平。

除噪音產生外，提供建築服務亦會產生振動。我們使用隔振墊來吸收振動和衝擊，這種隔振墊乃根據其密度及單位面積的最大載荷而專門選擇。本集團最常用的彈簧防振支架適用於高頻和低頻振動。

鑒於本集團的業務性質，並未對環境及自然資源造成重大影響。截至二零二五年三月三十一日止年度為管理活動對環境及自然資源的潛在影響而採取的政策及/或措施已於上文提述。

一般披露及關鍵績效指標(續)

層面A4：氣候變化

我們已制定識別和緩解已經或可能影響本集團的重大氣候相關問題或風險的政策，以供員工遵循，涵蓋氣候相關問題或風險、機會、實際或潛在影響、將採取的管理風險的步驟、目標以及針對目標的實際績效。

關鍵績效指標A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動

本關鍵績效指標促使本集團考慮氣候相關財務資料披露工作組(「TCFD」)關於識別和披露氣候相關風險對我們業務的潛在影響的建議。

本集團使用相同的標準來評估風險(包括氣候相關風險)並確定其優先順序。該標準包括確定可能性(即風險發生的概率)以及確定影響(即風險的結果或影響)。風險標準既可為評估風險的定性標準，亦可為定量標準。氣候相關風險的優先排序方法乃基於對嚴重性、風險偏好、適應性、複雜性、速度、持久性及恢復的評估。影響業務活動的重大氣候相關風險乃通過氣候相關風險評估和優先次序確定的結果而釐定。

— 影響或可能影響本集團的重大氣候相關問題或風險如下：

- 急性實體風險，由特定事件引起，尤其是可能會損壞生產設施並擾亂價值鏈已經影響或可能影響本集團運營的與天氣相關的事件，如風暴、洪水、火災或熱浪等。
- 慢性實體風險，由長期氣候變化(如溫度變化、海平面上升、水資源供應減少、生物多樣性喪失以及土地和土壤生產力變化)引起且已經影響或可能影響到本集團運營。
- 政策風險，即因能源效率要求、提高化石燃料價格的碳定價機制或鼓勵可持續土地利用的政策而產生的已經影響或可能影響本集團運營的過渡風險。
- 法律風險，指因未能避免或盡量減少對氣候的不利影響或未能適應氣候變化而引發的已經影響或可能影響本集團運營的訴訟風險的過渡風險。
- 技術風險，即與對氣候破壞性較小的技術取代對氣候破壞性較大的技術相關的已經影響或可能影響本集團運營的過渡風險。
- 市場風險，即消費者和企業客戶的選擇轉向對氣候危害較小的產品和服務的已經影響或可能影響本集團運營的過渡風險。
- 聲譽風險，即當本集團因破壞氣候而聲譽受損時難以吸引和留住客戶、員工、業務夥伴及投資者的已經或可能影響本集團運營的過渡風險。

一般披露及關鍵績效指標(續)

— 氣候相關財務資料披露的核心要素如下：

- 管治 — 本集團圍繞氣候相關風險的管治

董事會負責監督氣候相關風險和機遇。於報告期內任何時候，當重大氣候相關問題出現時，董事會均會通過內部報告流程獲悉。於審查和指導戰略、主要行動計劃、風險管理政策、年度預算和業務計劃，以及設定組織的績效目標、監控實施和績效及監督投資、收購和資產剝離時，董事會將考慮氣候相關問題。董事會負責監控和監督本集團為實現目標而設定的目標的進展情況。

行政總裁(向董事會報告，並由運營部門負責人提供支持)負責每天評估、管理和監測氣候相關風險或問題及機遇。運營部門負責人負責識別、評估、優先處理和管理氣候相關風險或問題，並在發現重大風險或問題時向行政總裁報告。

- 戰略 — 氣候相關風險對本集團業務、戰略及財務規劃的實際和潛在影響(如果此類資料具有重要意義)。

本集團已將急性實體風險、慢性實體風險、政策風險、法律風險、技術風險、市場風險及聲譽風險確定為與我們的業務、戰略及財務規劃相關的上述氣候相關風險。同時，本集團亦已確定氣候相關機遇，即資源效率和成本節約、採用低排放能源、開發新產品或服務、進入新市場以及建立供應鏈的彈性。

重大氣候相關風險和機遇對本集團業務、戰略及財務規劃的實際和潛在影響包括：新增排放報告義務的運營成本、新技術和替代技術產生的研發支出、技術開發中的資本投資規劃要求，以及通過與後續彈性相關的新產品或服務增加收入。

我們努力使本集團的戰略能夠抵禦氣候相關風險和機遇，同時考慮到向低碳經濟的過渡符合2攝氏度或更低溫度的情景，並在與本集團情景相關的情況下，與新增的實體氣候相關風險保持一致。

- 風險管理 — 本集團識別、評估和管理相關氣候相關風險

本集團識別、評估、優先排序和管理氣候相關風險的流程已納入我們的整體風險管理中。通過氣候相關風險評估確定的重大氣候相關風險被優先考慮，並設法接受、轉移、避免或減輕該等風險。

一般披露及關鍵績效指標(續)

- 指標和目標 — 用於評估和管理相關氣候相關風險的指標和目標(如果此類資料具有重要意義)。

用於衡量和管理氣候相關風險的關鍵指標在上文中披露為關鍵績效指標，包括範圍1、範圍2及範圍3溫室氣體排放、能源及水。

本集團用於管理氣候相關風險的目標如上文所披露，包括為排放、無害廢物、能源使用效率及用水效率設定的目標。

- 本集團實施行動措施，為有效的氣候相關披露奠定基礎，包括將氣候變化納入關鍵管治流程及加強董事會層面的監督；具體研究氣候風險的財務影響及其與收入、支出、資產、負債及金融資本的關係；調整現有的企業層級和其他風險管理流程，以考慮氣候風險。

為管理氣候相關問題或風險而採取的措施如下：

類型	氣候相關問題或風險	實際或潛在影響	為管理風險而採取的措施
過渡風險	<p>政策及法律</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提高溫室氣體排放的定價 • 對現有產品和服務的授權和監管 • 加強排放報告義務 	<ul style="list-style-type: none"> • 因政策變化導致的撤銷、資產減值及現有資產提前報廢 • 運營成本增加，例如合規成本增加、保險費增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 尋求低排放的替代產品或服務 • 設定溫室氣體減排目標
	<p>技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以低排放選項替代現有產品或服務 • 對新技術的投資效率低下 • 向低排放技術過渡的成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 技術開發的資本投資 • 現有資產的撤銷及提前報廢 • 對產品和服務的未來需求可能減少 • 新技術和替代技術的研發支出 • 採用或部署新做法和流程的成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 進行財務規劃 • 為新技術和替代技術的研發支出和資本投資編製預算

一般披露及關鍵績效指標(續)

類型	氣候相關問題或風險	實際或潛在影響	為管理風險而採取的措施
實體風險	市場 <ul style="list-style-type: none"> • 改變客戶行為 • 市場信號的不確定性 	<ul style="list-style-type: none"> • 由於消費者偏好的轉變，可能會減少對產品和服務的未來需求 • 由於能源、水等投入價格和廢物處理等產出要求的變化，生產成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 回應市場信號 • 尋求低排放的替代產品或服務
	聲譽 <ul style="list-style-type: none"> • 消費者偏好的轉變 • 日益增加的持份者關注 	<ul style="list-style-type: none"> • 對商品或服務的未來需求可能減少 • 資本可用性降低 	<ul style="list-style-type: none"> • 尋求低排放的替代產品或服務 • 解決持份者的關切或反饋
	急性 <ul style="list-style-type: none"> • 颶風和洪水等極端天氣事件的嚴重程度增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 資本成本增加 • 運營成本增加 • 保險費增加，對「高風險」地點資產的保險供應可能減少 	<ul style="list-style-type: none"> • 減少碳足跡 • 密切監控易受重大氣候相關實體風險影響的資產或業務活動
	慢性 <ul style="list-style-type: none"> • 降水模式的變化和天氣模式的極端多變性 • 海平面上升 • 平均溫度上升 		

本集團參考現有工具收集和報告氣候相關財務資料，如氣候變化調查問卷及CDP的指導意見，以更好地了解、收集、回應和報告適用於本集團的氣候相關財務資料。

一般披露及關鍵績效指標(續)

B. 社會

本集團深知履行社會責任是我們作為企業公民的責任。我們努力與員工、客戶、供應商及整個社會建立和諧的關係。我們關心員工的福祉和發展，確保高標準的產品、項目或服務責任，加強與客戶和供應商的透明關係，並為我們的社區發展做出貢獻。

對於下文披露的關鍵績效指標，在適當情況下，我們會說明有關用於該等關鍵績效指標的標準、方法、假設及/或計算工具的資料。在合理可行的情況下，在計算該等關鍵績效指標時採用一致的方法，或說明影響有意義和適用比較的數據或計算方法的任何重大變化。

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

本集團已制定就業政策，包括薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。

■ 薪酬及解僱

本集團提供具競爭力的薪酬，以吸引及挽留優秀員工。薪酬待遇會定期審查，以確保與僱傭市場保持一致。我們須遵守有關最低工資及法定社會福利的法律及法規。解僱須遵守僱傭法律及法規，並須遵守內部政策和程序，包括防止純粹因員工性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、年齡或家庭狀況而解僱的政策。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數

	二零二五年		二零二四年	
	(於三月三十一日 的人數)	(平均人數)	(於三月三十一日 的人數)	(平均人數)
直接僱傭關係下的所有員工總數	66	125	184	189
按性別				
— 女性	25	38	51	51
— 男性	41	87	133	138
按僱傭類型				
— 全職／永久	66	123	180	186
— 兼職	—	2	4	3
— 承包商	—	—	—	—
— 實習生	—	—	—	—
— 志願者	—	—	—	—
按年齡組別				
— 30歲以下	2	10	18	23
— 30至50歲	30	58	86	89
— 50歲以上	34	57	80	77
按地區				
— 香港	58	116	175	179
— 中國內地	8	9	9	10
按層級				
— 高級管理層	15	15	15	15
— 中級管理層	28	39	50	51
— 其他／一般員工	23	71	119	123

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率

僱員流失比率反映於報告期內自願或因被解僱、退休或因公死亡而從本集團離職的僱員人數。

	二零二五年		二零二四年	
	(人數)	(百分比)	(人數)	(百分比)
總體僱員流失比率	122	98	81	43
按性別				
— 女性	29	76	24	47
— 男性	93	107	57	41
按年齡組別				
— 30歲以下	16	160	22	96
— 30至50歲	57	98	43	48
— 50歲以上	49	86	16	21
按地區				
— 香港	119	103	79	44
— 中國內地	3	33	2	20

■ 招聘及晉升

本集團通過靈活、公平及透明的招聘策略吸引人才。我們的招聘流程包括招聘申請、職位描述、工作申請收集、面試、選拔、批准及入職。晉升基於績效和適用性。晉升過程包括候選人的推薦、評估、批准及晉升確認。

■ 工作時數、假期、待遇及福利

僱員的工作時數、假期、待遇及福利(包括社會保障福利和退休金計劃)均須遵守就業或勞動法律及法規。

於截至二零二五年九月三十日止及截至二零二四年九月三十日止期間，本公司的附屬公司之一宏宗建築有限公司獲強制性公積金計劃管理局頒發「積金好僱主」標誌，以表彰其過去數年持續致力提升僱員退休保障。

■ 平等機會、多元化及反歧視

本集團致力為員工提供公平的工作場所，並遵循平等及不歧視的原則。招聘、薪酬、晉升及福利須根據客觀評估、平等機會及不歧視的方式處理，不分性別、種族、僱傭類型、年齡、地區或其他多元化衡量標準。

■ 遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規

截至二零二五年三月三十一日止年度，概無發現與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利有關的已確認不合規事件或申訴。

一般披露及關鍵績效指標(續)

層面B2：健康與安全

本集團致力為員工提供健康及安全的工作場所，並預防工傷及疾病。

- **提供安全的工作環境**
本集團要求各實體制定並記錄員工應遵守的安全政策和程序，設定員工安全目標，定期監控目標的安全績效，並向管理層報告任何安全事故。
- **保護員工免受職業危害**
保護員工免受職業危害的成功因素之一為培訓員工保護自己免受心理和身體危害。本集團要求對員工進行此類培訓，尤其是操作設備和工具的員工。

本集團已為其員工建立職業健康與安全(「OHS」)管理系統，以保護員工免受職業危害，並設有消除或控制危害的安排及預防措施，以確保在營運過程中保持較高的職業安全及健康水平。

在香港建築工地的所有僱員均須完成勞工處處長認可的建築工程強制性基本安全訓練課程，並持有有效證書，俗稱「綠卡」。此外，彼等應在現場開始工作的第一天接受針對特定地點的上崗培訓。此後，應根據現場條件的變化程度，每隔六個月為該等員工提供一次進修培訓。

為維持安全健康的環境，我們的建築業務線已成立安全、健康及環境(「安全、健康及環境」)管理委員會，主要負責支持、促進、實施、監督及審查職業健康與安全管理體系的目標和績效。我們鼓勵員工通過安全、健康及環境管理委員會提出對本集團職業健康與安全的關注或意見。

為降低相關風險，本集團亦已實施進一步的職業健康與安全措施，包括為所有員工提供職業健康與安全培訓活動，例如安全之夜(Safety Night)、安全共享(Safety Sharing)、工地座談會(Tool Box Talk)及綠卡培訓(Green Card Training)；要求員工在工作場所穿戴適當的個人防護裝備；禁止員工擅自操作高風險機器、車輛、設備；採用無污染、安全有效的生產工藝，確保員工安全，減少營運過程中的職業危害；及進行檢查，以確保員工的勞動保護設施齊全有效。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B2.1 過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率

	二零二五年 (宗數)	二零二四年 (宗數)	二零二三年 (宗數)
直接僱用因工亡故人數	—	—	—
	(百分比)	(百分比)	(百分比)
因工亡故比率(每百名員工)	—	—	—

因工亡故乃因在工作中暴露於危險中而引起，包括由本集團組織運輸的通勤事故造成的死亡。

於截至二零二四年三月三十一日止年度，在我們其中一家附屬公司宏宗建築有限公司擔任總承建商的項目中，發生一宗分包商工人死亡的個案(二零二三年：無)。

關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數

	二零二五年 (日)	二零二四年 (日)
直接僱用損失工作日數	—	—

工傷乃因在工作中暴露於危險中而引起。本集團要求運營部門報告導致喪失工作能力超過一天的工傷。

於截至二零二四年三月三十一日止年度，在我們其中一家附屬公司宏宗建築有限公司擔任總承建商的項目中，因分包商工人的工傷導致的損失工作日數為310日。

關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法

本關鍵績效指標涉及本集團提供安全健康的工作環境的能力，以及促進員工及(如適用)其工作及/或工作場所由本集團控制的員工的最佳身心健康的的能力。

一般披露及關鍵績效指標(續)

本集團已採取以下職業健康與安全措施：

- 本集團已實施職業健康與安全管理體系，該體系為一套相互關聯或相互作用的要素，用於建立職業健康與安全政策和目標。其旨在通過基於系統的方法實現該等目標，將職業健康與安全管理整合到整個業務流程中，並努力不斷消除危害及將風險降至最低。香港業務方面，我們已採用香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》以及附屬規例。中國內地業務方面，我們已採用《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》。我們通過預防工傷、健康不良、疾病及事故來保護所有員工的安全和健康。我們將職業健康與安全風險納入日常風險管理實踐，通過制定職業健康與安全政策和程序來減輕風險，對員工進行健康與安全培訓，鼓勵員工積極參與職業健康與安全管理體系的所有要素，包括制定戰略和目標；制定政策；危害防治措施；變更管理；應急預防、準備和回應；採購、承包、績效監控和衡量；調查工傷、健康不良、疾病及事故；績效評估及持續改進。
- 本集團提供職業健康服務，主要承擔預防職能，負責就建立和維持安全健康的工作環境的要求向僱主、僱員及其代表提供建議，以促進與工作相關的最佳身心健康，並根據員工的身心健康情況使工作適應其能力。本集團提供的職業健康服務的職能包括監測工作環境中可能影響僱員健康的因素，包括任何衛生設施；監測員工與工作有關的健康情況，例如定期健康檢查；有關職業健康、安全和衛生的培訓和建議；有關人體工學以及個人和集體防護設備的建議；促進僱員適應工作；以及組織急救和緊急治療。

本集團為員工提供自願健康促進服務，以應對與工作無關的主要健康風險，例如建議和促進員工改善飲食、戒煙或減輕壓力。本集團通過健康保險計劃，為員工提供非職業醫療和保健服務。自願健康促進服務與職業健康與安全服務相輔相成，以促進員工的健康和福祉。

- 我們的職業健康與安全措施涵蓋本集團所有員工在本集團辦公場所的活動。
- 總務主管負責採用、實施及監督職業健康與安全措施，向行政總裁報告，並在必要時向董事會報告。

一般披露及關鍵績效指標(續)

- 一 用於向管理層及其他持份者通報職業健康與安全績效的領先指標包括因工亡故人數、因工傷損失工作日數、健康與安全檢查頻率以及接受過危險識別及事件報告培訓的員工人數。

	二零二五年 (檢查次數/ 年)	二零二四年 (檢查次數/ 年)
健康與安全檢查頻率	3,801	261
	(人數)	(人數)
接受過危險識別及事件報告培訓的員工人數	30	27

- **工作與生活的平衡**

本集團在工作地點外舉辦休閒活動，以促進員工工作與生活的平衡。本集團亦為員工提供帶薪婚假。

- **遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規**

截至二零二五年三月三十一日止年度，概無發現與提供安全的工作環境及保護員工免受職業危害有關的已確認不合規事件或申訴。

層面B3：發展及培訓

本集團致力為員工提供充分的培訓，以提升彼等在工作中履行職責的知識及技能。培訓包括由本集團內部或外部提供並由本集團支付費用的職業培訓課程。

- **員工發展**

本集團要求員工參加內部及外部培訓課程，包括新員工入職培訓及員工繼續教育，以提高員工對工作崗位的知識和技能。合資格培訓課程的費用由本集團承擔。

- **培訓活動**

本集團記錄員工培訓的出勤情況，包括新員工入職培訓的出勤情況。此外，我們亦為員工舉辦各種培訓課程。培訓內容會定期更新，以符合行業標準，並為員工提供最大的利益。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比

	二零二五年 (平均人數)		二零二四年 (平均人數)	
直接僱傭關係下的所有員工總數	125		189	
	(人數)	(百分比)	(人數)	(百分比)
參加培訓的員工總數	91	72.80	122	64.55
	(人數)	(百分比)	(人數)	(百分比)
按性別				
— 女性	24	26.37	34	27.87
— 男性	67	73.63	88	72.13
按層級				
— 高級管理層	20	21.98	9	7.38
— 中級管理層	27	29.67	38	31.15
— 其他／一般員工	44	48.35	75	61.47

培訓指任何類型的職業培訓和指導，包括本集團為員工提供的帶薪教育假、外部進行並由本集團全部或部分支付費用的培訓或教育；及／或特定主題的培訓。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數

	二零二五年 (平均人數)	二零二四年 (平均人數)
直接僱傭關係下的所有員工總數	125	189
	(時數)	(時數)
員工參加的培訓總時數	144.50	1,136.50
按性別		
— 女性	42.50	228.50
— 男性	102.00	908.00
按層級		
— 高級管理層	31.00	136.00
— 中級管理層	43.00	519.50
— 其他	70.50	481.00
	(時數/ 每位員工)	(時數/ 每位員工)
員工參加的培訓平均時數	1.16	6.01
按性別		
— 女性	1.12	4.48
— 男性	1.17	6.58
按層級		
— 高級管理層	2.07	9.07
— 中級管理層	1.10	10.19
— 其他/一般員工	0.99	3.91

本關鍵績效指標涉及本集團在培訓方面的投資以及該投資在員工群體中的程度。

層面B4：勞工準則

本集團致力於避免在工作場所使用童工及強制勞工。

防止童工及強制勞工

本集團嚴禁使用童工，並要求人力資源部門及用戶部門共同努力，防止或識別童工，並確保我們的僱員中概無童工。

本集團致力於保護人權，禁止強制勞工，為我們的員工創造一個尊重、公平及自由意志的工作場所。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工

本關鍵績效指標關注本集團尊重、保護及促進基本人權的能力。童工勞動剝奪了兒童的童年、潛力及尊嚴，對彼等的身心發展有害，包括干擾彼等的教育。具體而言，這意味著禁止低於有關最低年齡的兒童從事若干類型的工作。

最低工作年齡因我們經營所在國家或司法權區而異，此處指適用的當地法律及規例規定的最低工作年齡或完成義務教育的年齡，以較高者為準。

強制勞工是指以任何懲罰相威脅，強制任何個人從事的任何工作或服務，而非個人自願提供。公認的強制勞工形式包括販賣人口、強制就業、與剝削性勞動合同制度有關的強制勞工以及債務導致的強制勞工。

已採取以下措施以檢討招聘慣例，避免童工及強制勞工：

- 行政主管負責檢討本集團及供應商的招聘慣例，以避免使用童工及強制勞工，採購人員參與檢討供應商招聘慣例。在類型或活動及／或我們經營所在國家及地理區域方面，存在重大童工或強制勞工風險的運營及／或供應商被納入我們的風險管理實踐中，以評估、識別及減輕風險。
- 根據對本集團及供應商當前運營的檢討結果，我們並不知悉任何存在童工及強制勞工事項或任何違規行為的運營及／或供應商。
- 採取以下措施以消除所有形式的童工或強制勞工：就類型或活動及／或我們經營所在國家及地理區域而言，存在重大童工或強制勞工風險的運營及／或供應商被納入我們的風險管理實踐中，以評估、識別及減輕風險；檢討本集團及供應商當前與童工及強制勞工有關的運營；如有任何與童工及強制勞工有關的問題或違規行為，須向行政主管報告。

關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟

以下步驟旨在發現的所有形式的童工或強制勞工：立即停止或終止此類業務或供應商關係，調查此類業務或供應商關係的根本原因，並糾正我們的風險管理或內部控制缺陷，以防再次發生。

■ 遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規

截至二零二五年三月三十一日止年度，概無發現與童工及強制勞工有關的已確認不合規事件或申訴。

一般披露及關鍵績效指標(續)

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

供應鏈管理為我們業務的重要領域之一，包括管理供應鏈的環境及社會風險。本集團要求供應商為我們提供符合標準的品質、健康及安全的產品和服務，以確保遵守環境法律及規例，並確保遵守勞工標準。產品和服務的採購合同必須完全基於規格、品質、服務、交付、價格及投標。

本集團要求公正選擇供應商及服務提供商、在招標過程中最大限度地競爭、批准合同條款、遵守法律及規例、預防及發現招標及採購過程中的賄賂或欺詐行為，並在採購中實現效率及成本節約。

建立供應鏈管理政策及程序，包括評估、選擇、批准、採購及業績評估。業績評估乃基於品質、服務、成本及交付。

本集團在採購過程中優先考慮符合其環境、社會及管治標準的供應商。為盡量減少供應商對環境的影響，本集團會優先考慮符合以下原則的材料和設備：購買當地生產的材料；選用耐用的產品和材料；選用由可回收材料製成的產品；避免使用會排放污染物的材料；減少包裝廢棄物；選擇高效設備，及選擇具有各種設置的設備型號，以適應不同的耗電量。

此外，供應商或服務提供商必須以負責任的態度和誠信、誠實和透明的方式開展業務。本集團鼓勵供應商為員工提供公平公正的工作環境，不受任何形式的騷擾或歧視，以及關注安全，盡量減少對員工造成任何健康危害或傷害。本集團要求供應商及服務提供商遵守相關的勞動法律及法規(如關於工作時間和支付最低工資方面的法規)，並確保供應商或服務提供商實施有效的反貪污政策。

關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目

	二零二五年 (供應商數目)	二零二四年 (供應商數目)
供應商總數	57	112
按區域		
— 中國內地	12	45
— 香港	42	67
— 新加坡	1	—
— 加拿大	1	—
— 英屬處女群島	1	—

本關鍵績效指標旨在提供本集團供應鏈的整體概述。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法

本關鍵績效指標與本集團的一般供應鏈管理戰略有關，是指本集團與其供應鏈的整體參與。

採用、執行及監察以下供應商聘用措施：

- 建立供應鏈行為守則，包括道德、利益衝突、成本、時間、品質、供應連續性、合規性、勞工慣例(包括童工及強制勞工)、環境、反貪污、數據保護、知識產權、供應鏈參與及合規性監察。
- 供應鏈管理系統乃參照國際標準組織(「ISO」)9001 — 品質管理體系、ISO 14001 — 環境管理體系、ISO 20400 — 可持續採購、ISO 22301 — 安全及彈性 — 業務連續性管理體系及ISO 28000 — 供應鏈安全管理體系規範建立。供應鏈管理體系為對商品及服務流的管理，包括將原材料轉化為最終產品的所有過程。其涉及積極精簡企業的供應方活動，以最大化客戶價值，並在市場上獲得競爭優勢。供應鏈管理體系包括五個要素：規劃、原材料採購、製造、交付及退貨。供應鏈管理體系為所有合作夥伴在向客戶提供的商品和服務流中建立的一種綜合夥伴關係。供應鏈管理體系的目標為通過在供應鏈環境中相互依賴成為合作夥伴，以有效提高品質，降低成本，實現競爭優勢。
- 採購經理負責供應鏈管理及供應鏈管理體系的高效及有效運作。採購經理關注可能對供應鏈造成或產生負面影響的採購實踐，包括與供應商關係的穩定性或持續時間、交付週期、訂購及付款程序、採購價格以及更改或取消訂單；使用環境及社會標準進行供應商篩選；同意採購條款；評估供應商的表現。採購經理向行政總裁報告問題或不足以及需要採取的補救措施。
- 一般供應鏈管理戰略的首要任務以及對供應商選擇及保留的影響因素為可持續性、響應能力及品質。此等優先事項通過供應商篩選過程及供應商業績評估過程影響供應商選擇與保留評估及決策。
- 我們創建必要的渠道以提高員工(尤其是採購人員)以及負責供應鏈管理期望及供應鏈管理體系高效有效運作的供應商的意識，包括識別關鍵供應商、選擇及保留供應商的環境及社會標準、客戶關注及一致性，以及供應商業績評估。
- 我們對供應商的期望已經建立，包括產品及服務規範、交付、品質、定價以及合規性，並在與供應商訂立的合約中進行了定義，以進行監察。我們的採購價格與市場保持一致，從而激勵供應商交付並滿足我們的期望。
- 我們鼓勵供應商參加培訓或指導項目，以滿足可持續性、響應性及品質的期望，並參與能力建設活動，識別缺少的能力及知識類型，以釐定解決優先事項差距的計劃，並分配現實預算來解決差距。

一般披露及關鍵績效指標(續)

- 用於向管理層及供應商通報供應鏈業績的領先指標包括預定至交貨的交付週期、完美的訂單執行及產能利用率。
- 有關供應鏈可持續性評估及關鍵績效指標B4.1、B4.2、B5.3、B5.4、B6.3、B6.4、B6.5、B7.2及B7.3項下的可持續採購的適用資料於有關章節中陳述。

上述措施的採用、執行及監察涵蓋報告期內所採購的所有供應商、產品及服務。

關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法

本關鍵績效指標特別關注本集團供應鏈環境及社會風險評估，為本集團企業風險管理流程的一部分。

採用、執行及監察以下可能涉及實地考察、問卷調查、外部可持續發展機構、持份者資料、外部數據庫或新聞觀察的供應商評估措施：

- 我們將環境及社會風險定義為供應鏈的潛在負面後果，此等後果乃由於其對空氣、水、土壤或包括員工、客戶及當地居民在內的社區等自然環境的影響或感知影響所造成。
- 我們通過綜合風險管理流程以及盡職調查流程，識別及評估供應鏈中重大實際及潛在的負面環境及社會影響，以識別、預防及減輕風險，並解決對供應鏈的實際及潛在負面影響。
- 我們通過參考環境及社會標準、供應商篩選結果、盡職調查結果、風險評估及供應商業績評估，識別並對供應商的環境及社會影響評估進行優先級排序。
- 供應鏈中通常發現或預期會發現的風險性質包括缺乏及時響應、缺乏環境及社會表現記錄、缺乏有競爭力的定價以及交付週期過長。
- 採購經理負責識別供應鏈重的環境及社會風險，優先處理與供應商相關的風險，進行供應商篩選，進行盡職調查，參與供應商遴選，評估供應商表現，並採取行動解決供應鏈中已確定的重大實際及潛在負面環境及社會影響，並預防、減輕或補救負面影響。採購經理向行政總裁報告問題或不足以及需要採取的補救措施。
- 用於篩選新供應商的體系由環境及社會基準標準組成，包括環保產品及服務、風險評估過程、供應商優先級政策、盡職調查(包括供應商背景調查)及供應商遴選決策程序。
- 供應商評估的性質是指環境及社會評估、信用評估、品質評估、交付及響應性評估以及價格評估。供應商評估的頻率至少處於遴選新供應商或評估供應商年度表現階段內。

一般披露及關鍵績效指標(續)

- 為解決供應鏈中已識別的重大實際及潛在負面環境及社會影響以防止、減輕或補救該等影響而採取的措施，包括改進本集團的採購實踐、調整表現預期、持續能力建設、培訓或指導項目、流程重建，以及終止供應商關係。
- 糾正行動計劃須由採購經理編製及跟進，該等活動包括編製具時間框架的補救行動計劃，與供應鏈中的合作夥伴進行跟進，並檢討補救結果。不合規的後果可能導致供應商關係暫時中止或永久終止，具體取決於負面影響的嚴重程度及供應商的補救意願。
- 用於通知管理層及其他持份者(包括供應商)供應鏈表現的領先指標包括有害物質含量、消費後可回收含量、單位生產排放量、生物製品或節能產品、醫療保健福利、每工時事故或死亡人數、財務健康及ISO 9001 認證。

關鍵績效指標B5.4 描述在遴選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法
本關鍵績效指標特別關注綠色採購，為對KPI B5.2的補充，並與KPI B5.3相關。

以下為本集團採用、執行及監察的綠色採購實踐：

- 綠色採購是指採購對環境造成最小不利影響的產品及服務。其將人類健康及環境問題納入以具有競爭力的價格尋求高品質產品及服務的考慮範圍。除避免使用一次性物品外，本集團亦識別可回收性得到改善、高回收含量、減少包裝及更耐用、更高能源效率、水消耗減少、使用清潔技術或清潔燃料、在安裝或使用過程中排放刺激性或有毒物質更少，或在處理時產生有毒物質更少或產生物質毒性較小的產品。
- 環保產品是指與具有相同目的的競爭產品或服務相比，對人類健康及環境的影響較小或減少的產品或服務。
- 採購經理負責識別供應鏈中的環境及社會風險，優先考慮與供應商相關的風險，進行供應商篩選，進行盡職調查，參與供應商遴選，評估供應商表現，並採取行動解決供應鏈中發現的重大實際及潛在的負面環境及社會影響，並預防、減輕或補救負面影響。採購經理向執行總裁報告問題或不足以及需要採取的補救措施。
- 用於篩選新供應商的體系由環境及社會基準標準組成，包括環保產品及服務、風險評估過程、供應商優先級政策、盡職調查(包括供應商背景調查)及供應商遴選決策程序。
- 根據環保影響遴選供應商的標準包括環保產品及服務、管理體系及培訓，以解決與生產、溫室氣體排放及能源使用、氣體排放、水管理、廢物管理、包裝、污染預防、原材料及運輸模式的當地影響有關的環境風險。

一般披露及關鍵績效指標(續)

- 一 用於通知管理層及其他持份者(包括供應商)供應鏈表現的領先指標包括有害物質含量、消費後可回收含量、單位生產排放量以及生物製品或節能產品。

層面B6：產品責任

產品責任是指有關所提供產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜以及相應的補救方法。

■ 健康與安全

本集團對我們適用的產品、項目及服務承擔全部責任，包括有關該等產品、項目及服務的健康與安全問題。我們從以下幾個方面確保與適用產品、項目及服務相關的健康與安全：從項目設計開始確保健康與安全，選擇原材料時考慮健康與安全因素，在業務流程中進行品質控制，對適用的製成品、項目及服務進行健康與安全檢查，以及提供適當的交付及交付後服務。

就本集團建築業務而言，建築安全與品質控制尤為重要。我們的附屬公司之一宏宗建築有限公司已獲國際認證組織對其品質、環境、能源以及健康與安全管理體系的認證。

■ 廣告

本集團深知客戶權利，並致力於為客戶提供與其購買或消費決策相關的準確產品及服務資料。本集團要求對廣告材料進行仔細審閱，以保護客戶利益。

■ 標籤

本集團要求標籤必須準確、合法、清晰且不具誤導性，同時智慧財產權應受到保護。

■ 私隱事宜

本集團致力於保護客戶數據及私隱信息，並確保商業信息保密。對員工進行相關培訓以及實施適當的信息系統安全措施實屬必要。

■ 補救方法

儘管我們已確保所提供產品及服務的品質，但同時，本集團要求，若產品或服務存在品質、安全或健康問題，應按照銷售或服務條款進行退貨或賠償。須按照一致的處理方式及程序對所有受影響的客戶進行產品或服務的退貨、回收或賠償。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比

	二零二五年 (噸)	二零二四年 (噸)
回收的產品數量	—	—
	(比例)	(比例)
被回收的產品在銷售或發貨中所佔比例	—	—

本關鍵績效指標關注本集團根據相關消費者保護法律及法規實施的消費者保護措施的有效性。產品回收是指當發現產品存在可能影響性能、對消費者造成傷害或引發生產者法律問題的缺陷後，請求消費者退回、更換或替換產品的過程。

關鍵績效指標B6.2 已接獲產品及服務相關投訴數目及處理方法

	二零二五年 (案例數目)	二零二四年 (案例數目)
接獲投訴數目	—	—
已回應投訴數目	—	—
已解決投訴數目	—	—
重複投訴數目	—	—
	(日數)	(日數)
響應時間	—	—
	(比例)	(比例)
應答率	—	—
處理率	—	—
重複率	—	—

本關鍵績效指標關注本集團適用產品、項目及服務的消費者滿意度。

我們通過各種形式接收客戶的諮詢與反饋。客戶投訴反映了我們的業務承諾在產品、項目或服務方面與客戶實際獲得之間的差距。此乃客戶對品牌、產品、項目或服務的感知與彼等未能獲得期望的產品、項目或服務體驗之間的不符。客戶投訴的類型各異，可能涉及不當溝通、內部流程或品質或服務的低下。

一般披露及關鍵績效指標(續)

本集團採用的實踐為界定處理客戶投訴的角色與職責，明確從應對投訴的員工到管理層的報告渠道，遵循評估與調查程序，監察投訴解決的滿意度，並培訓員工從投訴中學習。上述指標用於向管理層及其他持份者(包括客戶)通報客戶服務表現。

關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例

本關鍵績效指標關注尊重、保障及促進知識產權的能力。知識產權為一組獨立的無形產權，包括符合我們經營所在司法權區的相關法律及法規的商標、專利、版權、設計、工廠設備以及集成電路佈局設計等。本關鍵績效指標中，知識產權屬於本集團、其聯營公司、供應鏈中的關聯方或無關的第三方所有。

本集團為保障或促進知識產權採取以下實踐：我們已建立政策、程序及控制措施，以遵守、尊重、促進及保障由本集團或供應商擁有的知識產權，包括專利、許可、版權、商標及設計權。我們的執行總裁與法律顧問及採購經理合作，全面負責保障或促進知識產權，以避免侵犯我們或他人的知識產權。我們監察所擁有知識產權的及時註冊，並及時了解與我們銷售的產品相關的供應商所擁有的知識產權。用於向管理層及其他持份者(包括供應商或客戶)通報的指標包括檢測到的侵權數目及所消除的侵權數目。

關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序

本關鍵績效指標關注質量管理。質量保證為品質管理的一部分，其重點為提供滿足質量要求的信心。

以下為本集團所採納的質量保證實踐：我們的目標為通過有效應用質量保證體系，包括體系改進流程以及確保符合客戶以及適用的法律及法規要求，來展示我們持續提供滿足客戶及適用法規及要求的產品、項目及服務的能力，並提升客戶滿意度。我們的質量管理體系通過涵蓋適用產品、項目或服務規劃、採購、驗收、交付、交付後服務、改進及培訓的質量保證流程，確保滿足質量要求。行政總裁負責在相關營運單位負責人的支持下，全面監察質量保證工作。

本集團通過確保客戶及適用的法律及法規要求得到確定、理解並持續滿足，展現其對客戶為中心的承諾；能夠影響產品及服務符合性以及提升客戶滿意度能力的風險及機遇得到確定及應對；保持對提升客戶滿意度的持續關注，並遵循質量保證以及回收政策及程序。

對於適用的產品、項目及服務的質量要求包括顧客明確指定的要求，如交付及交付後活動；未由顧客明確指出，但對於指定或預期用途所必需的要求；本集團內部的要求；適用於產品、項目及服務的法定及監管要求；以及與先前表述有所不同的合約或訂單要求。

一般披露及關鍵績效指標(續)

本集團通過驗證或其他活動以確保當外部供應商的產品及服務擬用於整合至本集團自身的適用產品、項目及服務中時，外部提供的過程、產品及服務符合我們的質量要求；產品及服務由外部供應商代表本集團直接提供予客戶；由於本集團的決定，外部供應商提供某一過程或過程的一部分。

本集團確保不符合我們質量要求的產品、項目或服務得到識別及控制，以防止其非預期的使用或交付，並採取糾正措施，一致處理後果，包括回收或補償所有受影響的客戶。我們的回收程序包括收集有關產品安全或質量問題的信息，確定是否需要回收產品，組建負責回收的團隊，在我們控制下隔離受影響的產品，通知所有受影響的客戶，監察回收過程並保持一致的處理方式，控制回收的產品，並糾正回收的原因。

用於向管理層及其他持份者(如客戶及供應商)通報質量問題，以及在不合格產品流入市場並需要回收的情況下採取糾正措施的指標包括每百單位缺陷數、缺陷率、回收通知率以及完成回收時間。

關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法

本關鍵績效指標關注在網絡數據及全球化企業活動背景下對消費者私隱的保護，該等活動使本集團面臨個人資料洩露、濫用或未經授權訪問的風險。

個人資料是指與在世個人有關的資料，可用於識別該個人。就我們於香港的業務而言，香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》保護個人在個人資料方面的隱私，並概述資料使用者應如何收集、處理及使用個人資料。就於中國內地的業務而言，本集團遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》以及《中華人民共和國個人信息保護法》。

本集團亦注意到，歐盟的《通用數據保護條例》(「《通用數據保護條例》」)於二零一八年五月二十五日生效。《通用數據保護條例》引入的關鍵發展之一為明確要求於特定情況下，非歐盟司法權區內的組織必須遵守。鑒於我們多元化的業務及交易模式，預計《通用數據保護條例》將不時適用於我們。

以下為本集團為保護個人資料所採用、執行及監察的實踐：

- 本集團已建立覆蓋整個營運過程的消費者資料保障及私隱政策。消費者資料及個人資料僅在適當的情況下，並僅出於授權的業務目的，在獲得提供者同意的情況下使用，且僅供有合法需要知悉的員工訪問。我們保留消費者資料及個人資訊(如適用)的時間僅限於我們向客戶提供產品及服務以及從我們的供應商採購產品及服務所需的時間。當我們不再需要使用該等資料或信息，且無需保留其以遵守我們的法律或監管義務時，我們會將其從系統中刪除或進行格式化處理。提供者對我們所擁有的資料或信息擁有選擇權。例如訪問、修改、刪除、反對我們處理該等資料或信息，以及在適用的情況下，要求獲取更多關於我們收集的資料或信息以及我們如何及為何使用或分享其詳情。

一般披露及關鍵績效指標(續)

- 我們的合規主任負責確保遵守消費者資料保障及私隱政策，我們相關運營單位的負責人則負責該等政策的執行，彼等向行政總裁彙報，後者則負責監察該等政策的合規性。
 - 我們已對員工進行關於消費者資料保障、私隱政策以及遵守此類政策的培訓。
 - 本集團對違反消費者資料保障及私隱政策的行為採取零容忍政策，將採取包括可能終止僱傭在內的紀律處分以懲罰此類違規行為。
 - 我們的消費者資料保障及私隱政策向客戶及供應商透明公開，以便了解所收集信息的性質與用途，以及私人資料的收集、使用、保留及處理方式。
 - 消費者資料及私人資料以合法且公正的方式收集，其目的直接關聯於我們的業務、功能或營運活動的性質；資料或信息的主題將獲告知其用途以及資料可能被轉移至的各類人群；資料或信息應保持準確，並且其保留時間不超過實現使用目的所必需的期限；資料或信息僅用於收集時所述的用途，或於提供者同意的情況下用於直接相關的目的；資料或信息的收集屬必要但不應過度；應採取切實可行的措施以保障資料或信息免受未經授權或意外的訪問、處理、刪除、丟失或使用；向提供者提供關於所持有的資料或信息類型以及如何使用消費者資料及私人資料政策及實踐；以及於資料及信息不準確時，提供者有權訪問資料及信息以進行更正。
 - 用於向管理層及其他持份者(包括供應商及客戶)通報於遵守消費者資料保障及私隱政策方面表現的主要指標包括：資料洩露次數、資料洩露嚴重程度、檢測到資料洩露的時間、解決資料洩露的時間，以及受影響客戶的數目。
- **遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例**

截至二零二五年三月三十一日止年度，概無發現與所提供產品與服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及相關的補救方法有關的已確認不合規事件或申訴。

層面B7：反貪污

本集團已制定反貪污政策，以禁止員工在履行職責時接受客戶、供應商、同事或其他方提供的任何利益，並禁止任何涉及利益衝突、賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢的活動。本集團鼓勵員工、客戶、供應商或其他方報告與利益衝突、賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢相關的事件。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B7.1 於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團或其員工未涉及任何已結案的貪污行為法律案件。

	二零二五年 (案例)	二零二四年 (案例)
有關貪污的法律案件結案數目	—	—
	(港元)	(港元)
有關貪污的法律案件結案結果(罰款、處罰金額或制裁的財務影響)	—	—

本關鍵績效指標關注由本集團或其員工所犯下的已確認貪污事件。本關鍵績效指標涵蓋本集團及其所有直接僱傭的員工。

貪污指濫用委託權力以謀取私人利益的行為，可能由個人或組織通過賄賂、欺詐、敲詐勒索、勾結及洗錢等手段促成。其亦包括任何個人之間為誘使對方做出不誠實、非法或違背信任的行為而提供或收受的任何禮物、貸款、費用報酬或其他好處。其可能包括現金或實物利益，如免費商品、禮品及假期，或者為獲取不正當利益而提供的特殊個人服務，或可能導致接受此類好處所帶來的道德壓力。

已結案法律案件指政府、監管機構、行業協會、自律組織或類似機構，或本集團親身釐定存在貪污的案件。於上訴過程中，惟有當上訴得到裁決後，案件才被視為已結案。

關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法

本關鍵績效指標關注本集團為遵守及/或補充法律要求而制定的反貪污及賄賂政策及程序。

舉報指個體將本集團內部所發生非法活動的內部資料予以報告的行為。舉報者可以為員工、供應商、承包商、客戶，或為任何知曉非法或不道德商業活動的個人。

一般披露及關鍵績效指標(續)

以下為本集團採用、執行及監察的相關預防措施及舉報實踐：

- 為覆蓋本集團整體營運，已建立反貪污政策、舉報政策及反貪污管理體系，旨在防範任何形式的賄賂行為，包括回扣、政治獻金、慈善捐款及贊助費。

我們的反貪污政策闡明禁止貪污、賄賂或不當行為的目標；要求遵守反貪污法律及法規；建立反貪污管理體系，以於本集團內部灌輸反賄賂文化並實施適當的控制措施，從而增加發現貪污及賄賂的機會並減少此類事件發生。

我們的舉報政策明確了構成不當行為或瀆職行為的活動、虛假報告、報告行為、報告渠道、保密性以及調查程序。

- 參照ISO 37001標準，已採納包括風險評估在內的反賄賂管理體系。
- 我們的法律顧問負責採納預防措施及舉報程序，相關營運單位負責人則負責該等措施及程序的執行；彼等向行政總裁彙報，後者則負責檢查該等措施及程序的合規性。
- 我們採取預防措施以減少貪污行為的可能性，例如解決利益衝突、限制接受禮物或娛樂活動，以及監察遵守禁令及限制以及履行職責的程序。該等預防措施強化了對董事及員工在提供及接受利益及娛樂活動方面的誠信要求，並管理利益衝突。
- 我們針對高風險領域或程序設計及實施貪污預防控制措施，例如要求對採購物品進行多家報價、授權供應商選擇、編製銀行對賬單以及設定不同的授權限額。
- 用於舉報貪污或違規行為的渠道直接聯通至指定的獨立合規職能部門，該職能部門將積極進行溝通，並易於接觸。
- 本集團透明地公開了反賄賂及反貪污的政策與程序，以便有關持份者(包括員工)能夠獲取。有關持份者亦可查閱事件、已證實事件、慈善捐款及贊助的詳情。
- 用於向管理層及其他持份者(包括投資者)通報本集團在預防措施及舉報程序方面表現的領先指標包括已報告舉報事件數目、已結案舉報事件數目以及因貪污行為導致的員工解聘。
- 我們設定了明確且可衡量的目標，旨在於未來幾年內盡可能減少對我們預防措施或舉報程序的規避行為，以便持續監察我們的反賄賂及反貪污實踐。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓

	二零二五年 (課程次數)		二零二四年 (課程次數)	
培訓課程的次數	2		3	
	(時數)		(時數)	
培訓時數	3		4	
	(人數)	(比例)	(人數)	(比例)
參加者				
— 董事	8	89	8	100
— 員工	15	12	28	15
	(人數)		(人數)	
部門				
— 管理層	—		10	
— 營運	—		3	
— 項目辦公室	—		10	
— 項目管理	10		—	
— 建築升級	—		2	
— 合規	1		1	
— 安全、健康與環境	4		2	

本關鍵績效指標關注反貪污培訓，這對於構建健康的企業文化至關重要。

培訓範圍涵蓋了欺詐及賄賂風險，以及與受眾角色相關且適當的法律、法規、行為守則、反貪污政策及反賄賂政策的合規性。受眾包括董事、員工以及適用的業務合作夥伴。培訓方式包括現場演示、互聯網集體課程(網絡廣播)或自學課程。通過培訓，明顯增強了誠信、透明、公開及合規的文化，以及工作場所的道德行為。溝通及培訓建立了內部及外部意識以及打擊貪污的必要能力。

■ 遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規

截至二零二五年三月三十一日止年度，概無發現與賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢行為有關的已確認不合規事件或申訴。

社區

層面B8：社區投資

本集團致力於為我們經營所在地的社區做出貢獻，包括參與社區活動以了解社區需求，並確保本集團的活動已考慮社區利益。

一般披露及關鍵績效指標(續)

本集團積極鼓勵其員工參與多元化的社區服務及志願活動，通過提供帶薪休假及員工補貼來支持員工參與。本集團於不同領域分配其社區參與活動，旨在構建一個包容性的社會。

截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度，我們的附屬公司之一宏宗建築有限公司因其多年來對社區、員工及環境的承擔，獲香港社會服務聯會授予15年Plus「商界展關懷」標誌。未來，本集團將繼續為生活在貧困社區的人們，包括無家可歸者或低收入家庭，以及有特殊需求的成年人做出貢獻。

■ 勞工需求

本集團致力於擴大業務運營，以便我們能僱傭更多工人，從而利用社區現有的勞動力資源。

■ 社區活動

本集團鼓勵員工參與社區活動，如社區衛生倡議、體育運動、文化活動、教育以及志願者工作。截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團所作出現金及實物慈善捐款為12,000港元(二零二四年：27,448港元)。



(志願工作)

一般披露及關鍵績效指標(續)

■ 環境保護

本集團鼓勵所有員工積極參與環保活動，並提升社區居民的環保意識。

關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇

當地社區指於任何區域中生活及工作的人群或團體，該等區域在經濟、社會或環境方面受到本集團營運活動的正面或負面影響。當地社區的範圍可為從本集團營運活動附近居住的人，到那些居住於較遠地區但仍可能受到該等營運活動影響的人。

- 我們投資當地社區，重點關注環境問題、教育、文化以及健康等領域，包括教育、環境問題、勞工需求、健康、文化及體育等方面。
- 我們識別於當地社區居民的環境問題、教育、文化以及健康方面需進行投資的活動或倡議。
- 受益者為居住在香港、九龍(包括油麻地及佐敦)及新界(包括沙田及葵青)社區的人群。
- 該等投資旨在幫助避免或減輕本集團營運或其他問題對當地社區產生的負面影響，該等負面影響與我們的營運所引起的環境或社會影響息息相關。
- 基於共同的目標或關注領域的目標而被選定的合作組織參與其中，該等目標或關注領域的目標被共用並管理以實現合作組織的願景及價值，及我們之間的一致目標及成就受到監察。
- 該等投資為我們持續進行的項目的一部分，旨在為當地社區做出貢獻，以實現我們的環境及社會目標。
- 用於向管理層及其他持份者(包括當地社區代表)通報本集團表現的領先指標包括志願者服務時數、現金捐贈、實物捐贈，以及環境及社會影響評估結果的公開披露(如適用)。

一般披露及關鍵績效指標(續)

關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源

	二零二五年			二零二四年		
	環境問題	健康	文化	健康	文化	教育
專注範疇 按社區的地理分佈 而貢獻的資源 社區	沙田	葵青	油麻地， 佐敦	香港，九龍，新界		
	(時數)			(時數)		
志願者服務時數	—	20	48	68	30	3
	(港元)			(港元)		
現金及實物捐贈	3,000	5,000	4,000	20,626	6,822	—